



國立臺東專科學校
National Taitung Junior College



國立宜蘭大學
National Ilan University NIU

運用「設計思考」發展教學實踐研究計畫 -以教學實踐研究之績優計畫解析研究設計



顏炘怡

靜宜大學國際企業學系 助理教授
兼教學發展中心學習創新組 組長

我為什麼想要瞭解或想要申請教學實踐研究計畫？

<https://forms.gle/sALR2dD6Vrv4qkTS7>



why

110年教育部教學實踐研究計畫成果交流會
USR績優計畫代表分享

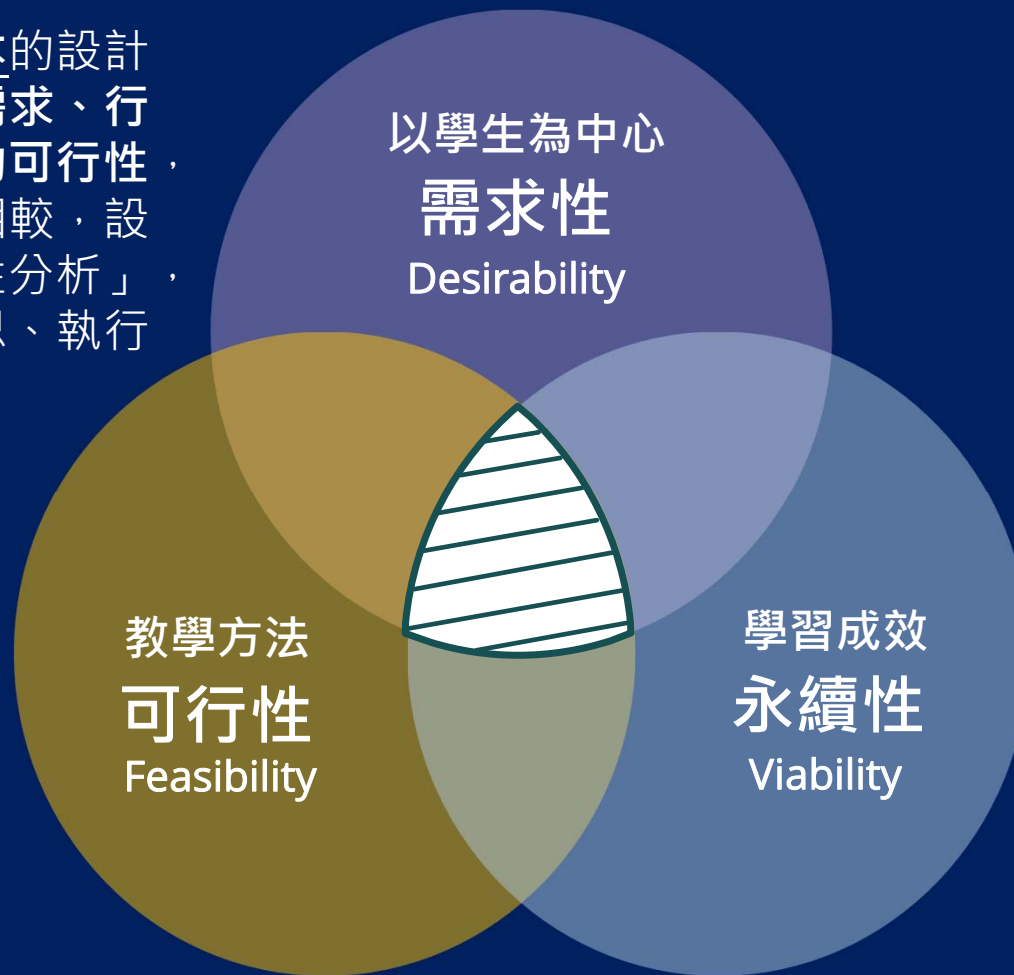
1. 清晰的問題意識
2. 有系統的教學方法
3. 有結構的蒐集研究資料
4. 有證據的評估



統計方法
設計與實證

以設計思考進行教學創新

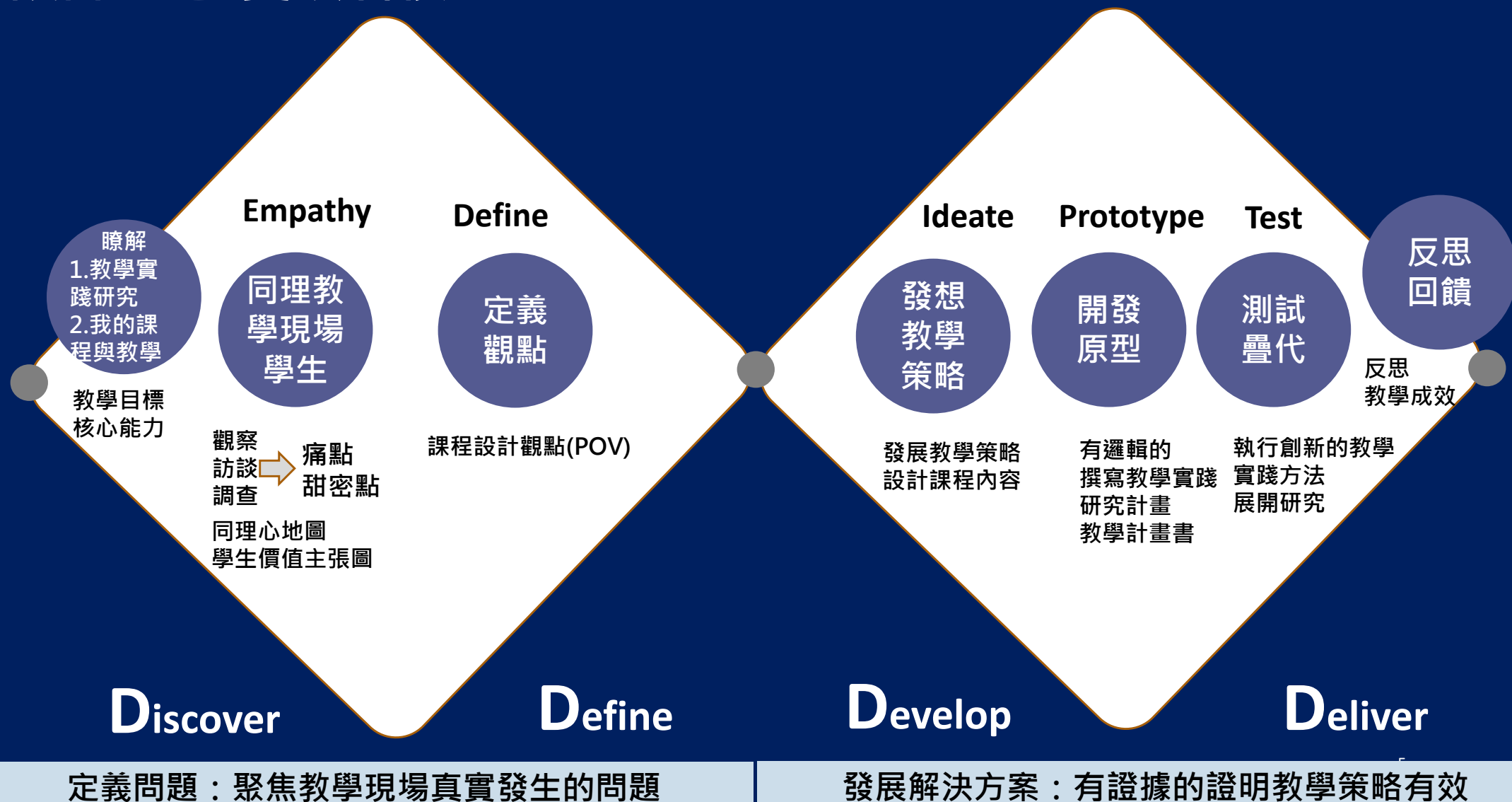
設計思考是以「人」為本的設計精神與方法，考慮人的需求、行為，也考量科技或商業的可行性，設計思考與分析式思考相較，設計思考是一種較為「感性分析」，並注重了解、發想、構思、執行的過程 (Tim Brown)。



- 動手作
- 團隊合作
- 快速迭代



設計思考-雙鑽石模型





刺激

豐富

研究

計畫審查評分項目表 109.11.06 修訂

是否符合本計畫要點第二點，「教師為提升教學品質，促進大專校院學生學習成效，以教育現場或文獻資料提出問題，透過課程設計、教材教法、或引入教具、科技媒體運用等方式，採取適當之研究方法及評量工具檢證成效之歷程。」

一、計畫主持人部分(20%)

1. 申請人於課程教學現場試圖解決之問題及問題之重要性
2. 申請人近 5 年課程教學經驗與成果，含相關開設課程、學生學習表現、相關教材研發或發表、教學評鑑回饋等 (若未滿 5 年，則請說明任教後之課程教學經驗與問題之聯結)
3. 申請人近 5 年教學相關成果與本計畫之關聯 (申請「大學社會責任專案計畫」者，需增敘參與社區發展與本計畫之關聯；申請「技術實作專案計畫」者，需增敘技術實作與本計畫之關聯；若未滿 5 年，則說明過去相關經驗與問題之聯結)
4. 申請人於「近 3 年執行之計畫」請提供執行各項研究計畫的經歷(不限執行教育部計畫)

1. 王秀燕; 顏炘怡*(2021)。當社區服務遇到疫情-臺灣P大學COVID-19新冠肺炎的因應經驗。社區發展季刊。第175期，頁176-192。
2. 顏炘怡;王秀燕*(2021)。探索以學生為中心之社會實踐課程教學模式 - 以「青銀樂活之歌微學分」為例。服務學習與社會連結學刊。第4期。頁41-64。
3. 彭耀平;何希慧;顏炘怡 (2018)。從自我決定觀點探討經濟弱勢大學生學習動機與學習成效關係之研究—以學習模式為中介變數。教育與心理研究期刊，第41 卷，第1 期，頁61 -91。[TSSCI]
4. Chao, Y.L., Chou, Y.C., Yen, H.Y., Chen, S.J. (2017). The effects of earth science textbook contents on high school students' knowledge of, attitude toward, and behavior of energy saving and carbon reduction. Science Education International, Vol. 28, No. 1, p.p.30 -52 .

教學實踐研究計畫申請類別



教學實踐研究計畫

大學社會責任(USR)類

107年

從社會實踐養成商業意識：品牌管理課程之教學行動研究

108年

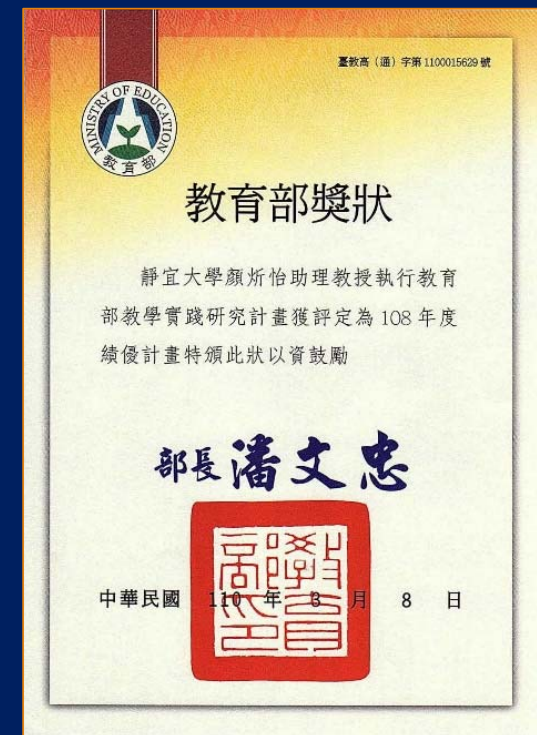
以經驗學習教學模式提升學生問題解決能力-
品牌管理課程融入社會實踐之經驗學習圈研究

109年

行銷管理課程融入社會實踐之任務導向教學設計-
以銀髮就業實驗室為實踐場域之教學行動研究

110年

行銷管理課程融入社會實踐之任務導向教學設計-
以銀髮就業實驗室為實踐場域之教學行動研究





教學實踐研究

教學

起點

要解決教學現場的實務問題是什麼？
教學現場中的學生、教師
「沒有」什麼？
「不能」什麼？
以致於沒有達成教學目標

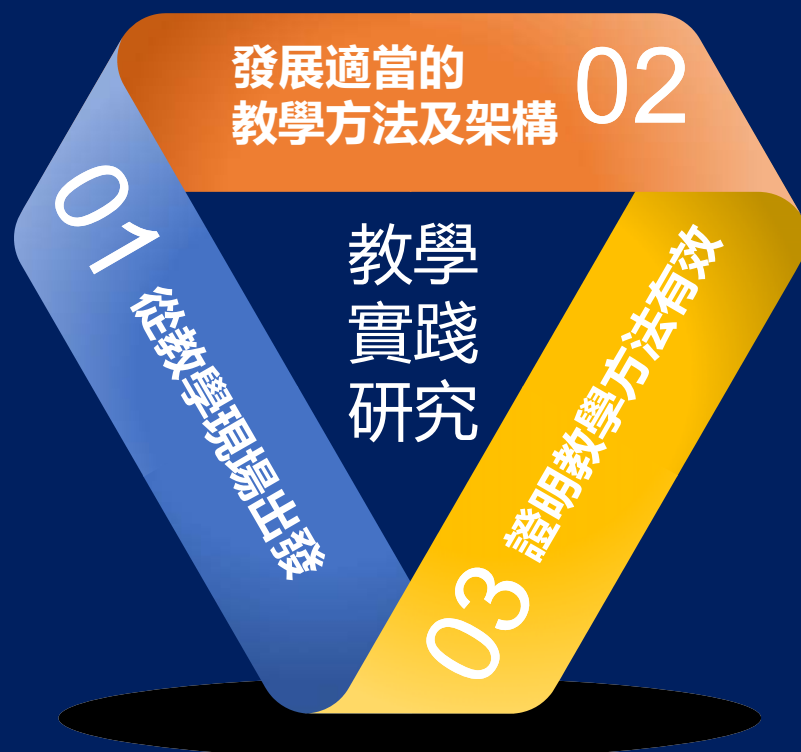
實踐

如何解決教學現場的問題？
例如：設計社會實踐議題，提供學生一個情境及機會可以展現我們期待他展現的能力

- 社會實踐教學模式
 - 探索地方特色與屬性
 - 解析場域問題 / 需求 / 困境
 - 社會創新實作

研究

以證據為本位評估
證明新的教學方法是否有效解決教學現場的問題？
資料蒐集：評估什麼？如何評估？
資料分析：質性研究或量化研究
研究結果：提出可擴散的教學模式



評估以教學實踐為中心的研究工作

抽象性

歸納出重要的教學
架構、教學原則、
教學原理

重建性

其它教師也可以開
創性的重建



一門課的教學實踐研究

教學：從真實的教學情境開始發掘問題
實踐：教學策略 / 方法及教學題材的應用
研究：以科學方式提供具證據的評估

STEP 1 問題意識：為什麼要開這門課？

STEP 2 理論基礎：用什麼理論架構來開這門課？

STEP 3 教學題材：用什麼題材來達成你的使命？

STEP 4 教學方法：如何引導？

STEP 5 學生學習心理：學生到底在想什麼？

STEP 6 評量方式：用什麼方式來評估學生的學習？

BOPPPS 有效教學模組

用來設計一堂課/一門課的流程架構

B

Bridge-in

暖身、導言

O

Objective/
Outcome

學習目標或結果

P

Pre-assessment

前測

P

Participatory
Learning

參與式學習

P

Post-
assessment

後測

S

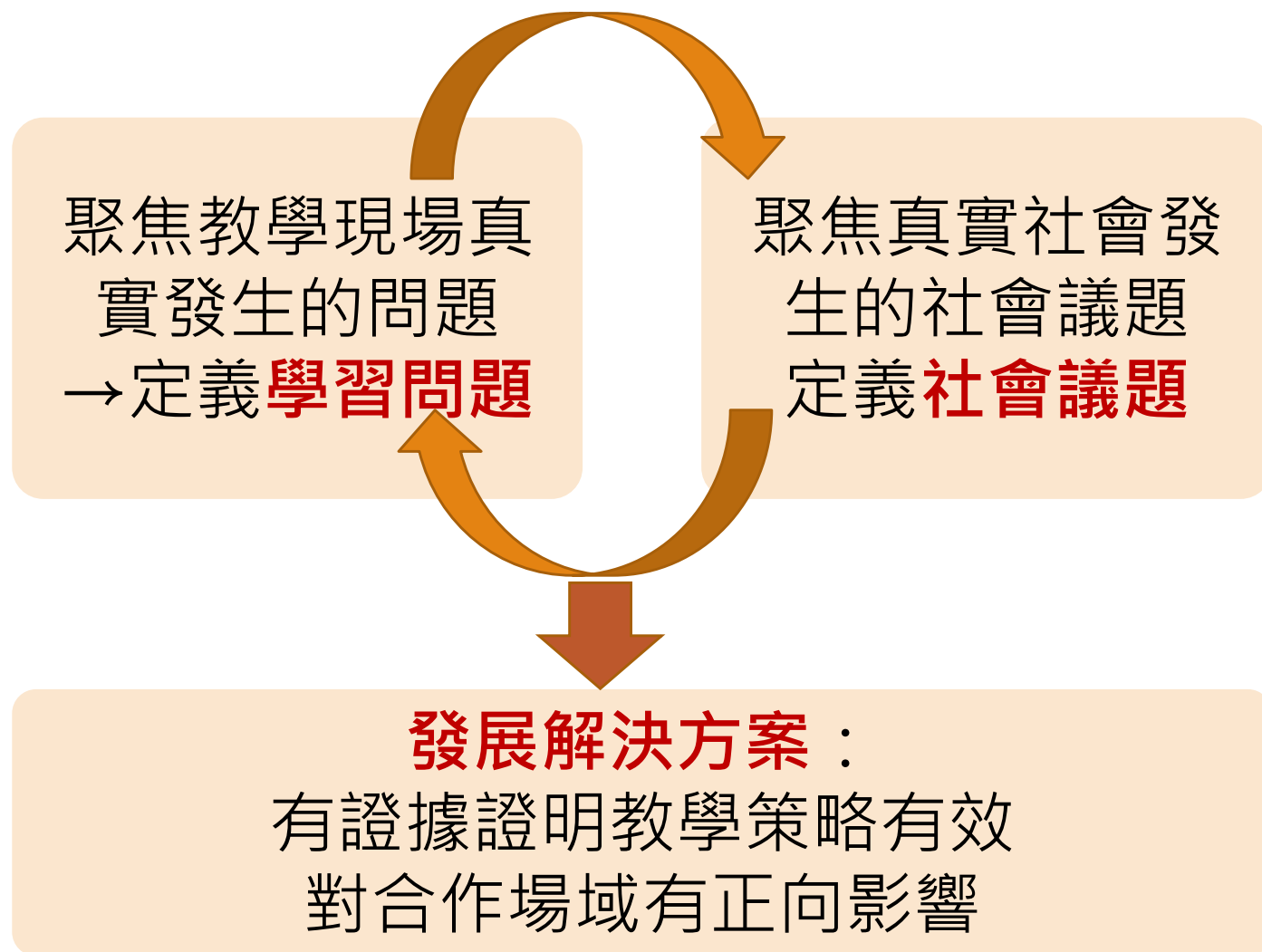
Summary

總結



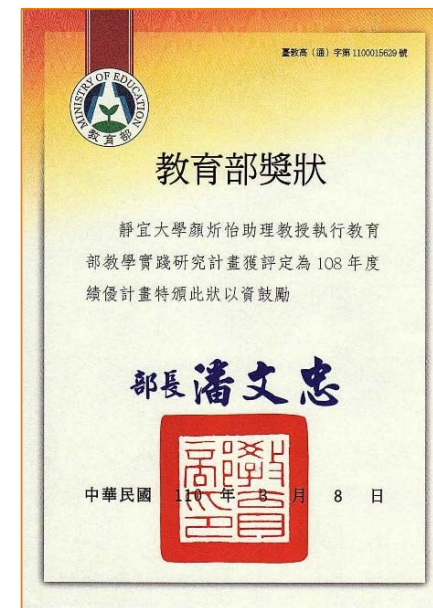
運用設計思考發展 USR創新教學

- ✓ **D**iscover
 - 盤點教學現場
 - 盤點社會議題
- ✓ **D**efine
 - 定義教學現場的問題
 - 定義社會議題的問題
- ✓ **D**evelop
 - 發展適當教學方法及題材
- ✓ **D**eliver
 - 教學計畫書緊密串連
 - 問題意識→教學策略→
 - 教學目標→研究問題



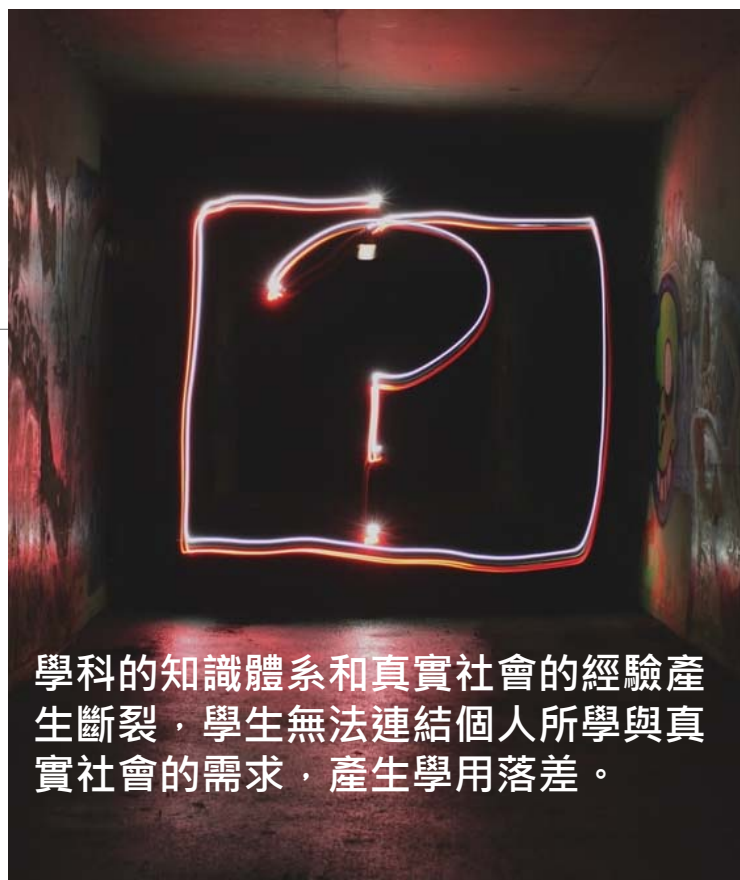
績優計畫分享

從社會實踐養成商業意識：品牌管理課程之教學行動研究





學生習慣使用網路上的片斷資訊組合拼湊為課程的成果報告，以及憑藉著個案教學的精練資訊，套用理論解決問題。



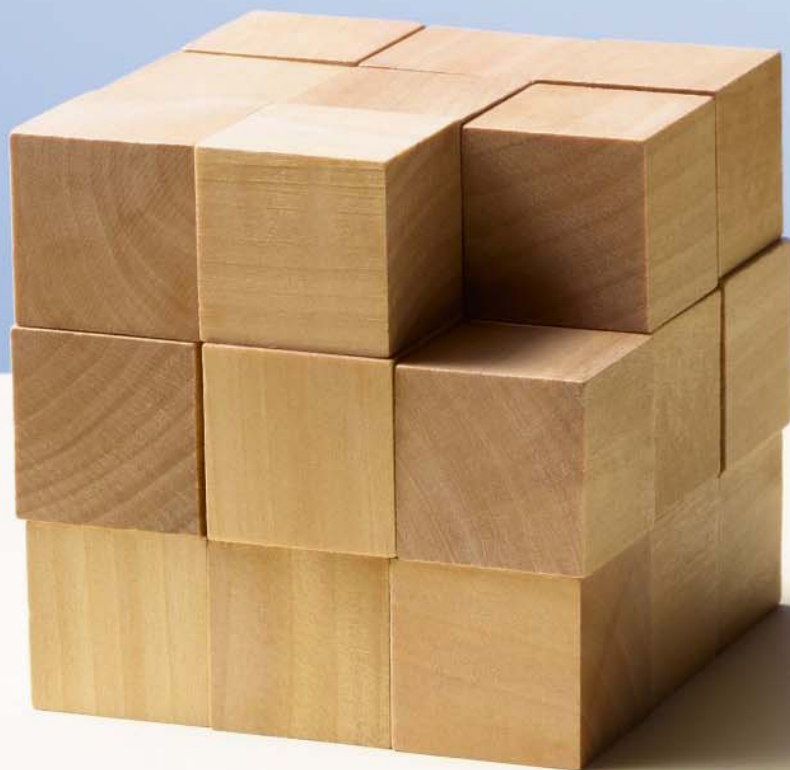
學科的知識體系和真實社會的經驗產生斷裂，學生無法連結個人所學與真實社會的需求，產生學用落差。



大四學生缺乏學習動機及無法充分吸收老師傳授的知識，缺乏與真實世界互動的環境，難以應用商業知識解決真實問題。

教學現場需要重新建構教學情境，強調實作教學，使學生面對真實世界的問題，透過實作去連結學科的知識、學習經驗及真實社會議題，提升學習的意義，增加學習動機。

文獻探討



社會實踐是培養學生創新精神和實踐能力的有效方法，但其形式及內容具有高度多樣化，**如何帶著學生實踐？要實踐什麼內容？要如何評估實踐的成效？**都需要有適當的教學設計及評估架構

1. 社會學習理論

社會實踐課程著重行動力的培養，主張知識必須透過實踐的轉化才能深化，亦即透過實務的體驗，培養學生轉化專業知識的能力(陳幼慧，2015)，強化其主動探索尋求學習的內容(Brune, 1961)，Bandura(1977) 指出在社會情境中的學習是透過環境因素、個人對環境的認知、個人行為，三者交互影響，再發展為學習。

2. 社會實踐理論

Penuel, DiGiacomo, Van Horne, & Kirshner (2016) 指出透過社會實踐將會改變學習者的學習興趣及學習歷程，同時也可以因應當地機構的需求作出適當的貢獻。社會實踐理論是透過社會觀察及參與，重新檢視現象之間的關聯性，重新理解社會變化，進而發展創新的想法(Shove, Pantzar, & Watson, 2012)，社會實踐理論包括意義、能力、材料三個元素，透過三個元素的聯結及組合，呈現出不同的「實踐」(Shove, Pantzar, & Watson, 2012)

社會實踐場域

福氣烘焙
坊開幕



<https://reurl.cc/aNRMW9>

福氣烘焙
坊每年的
產品銷售
困境



<https://reurl.cc/Rb89Nx>

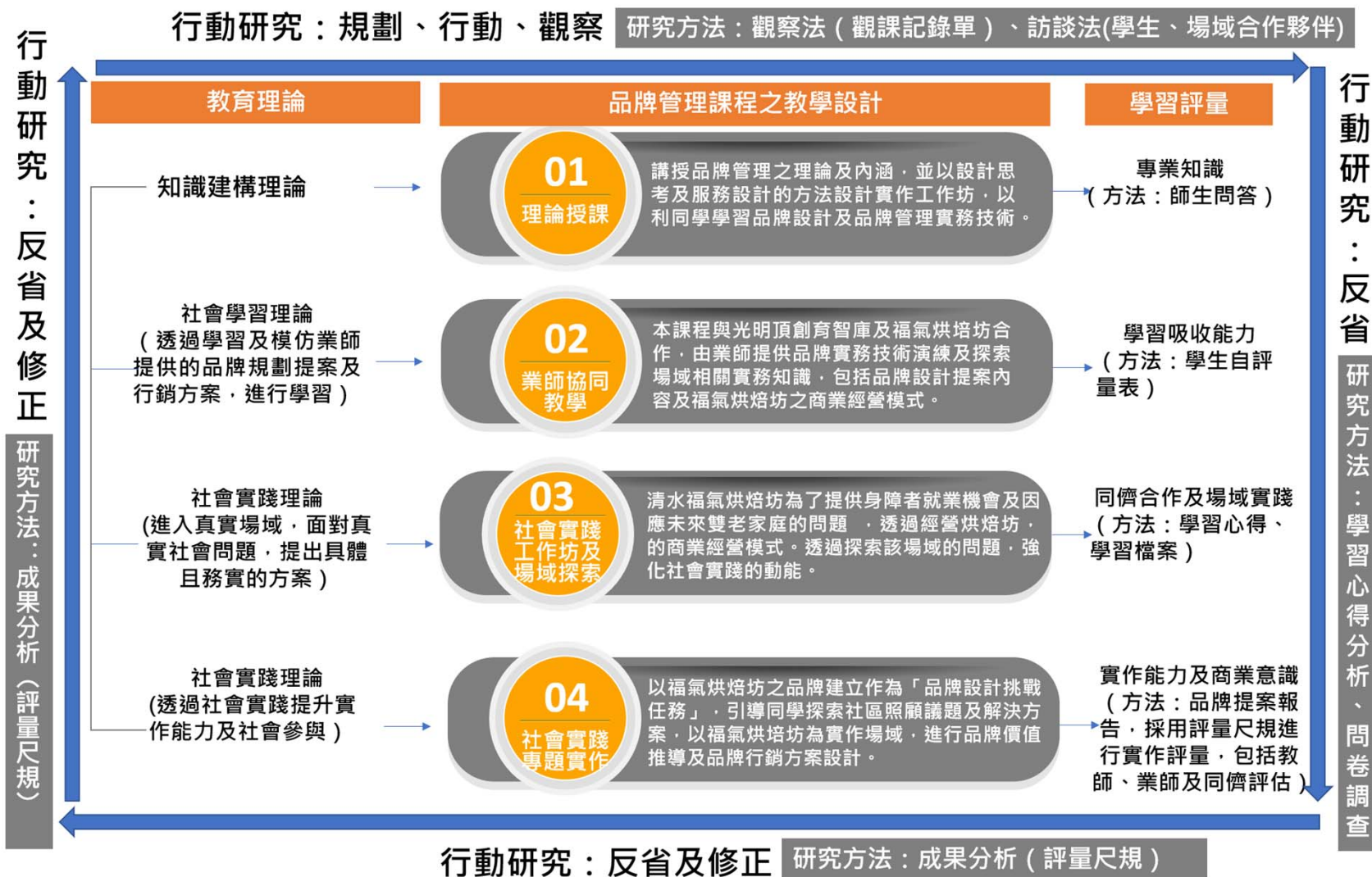
福氣烘焙坊



福氣烘焙坊以自主經營及商業模式，透過販售烘焙產品支持身心障礙者就業及解決雙老家庭的照顧問題，但缺乏具體的品牌經營策略。

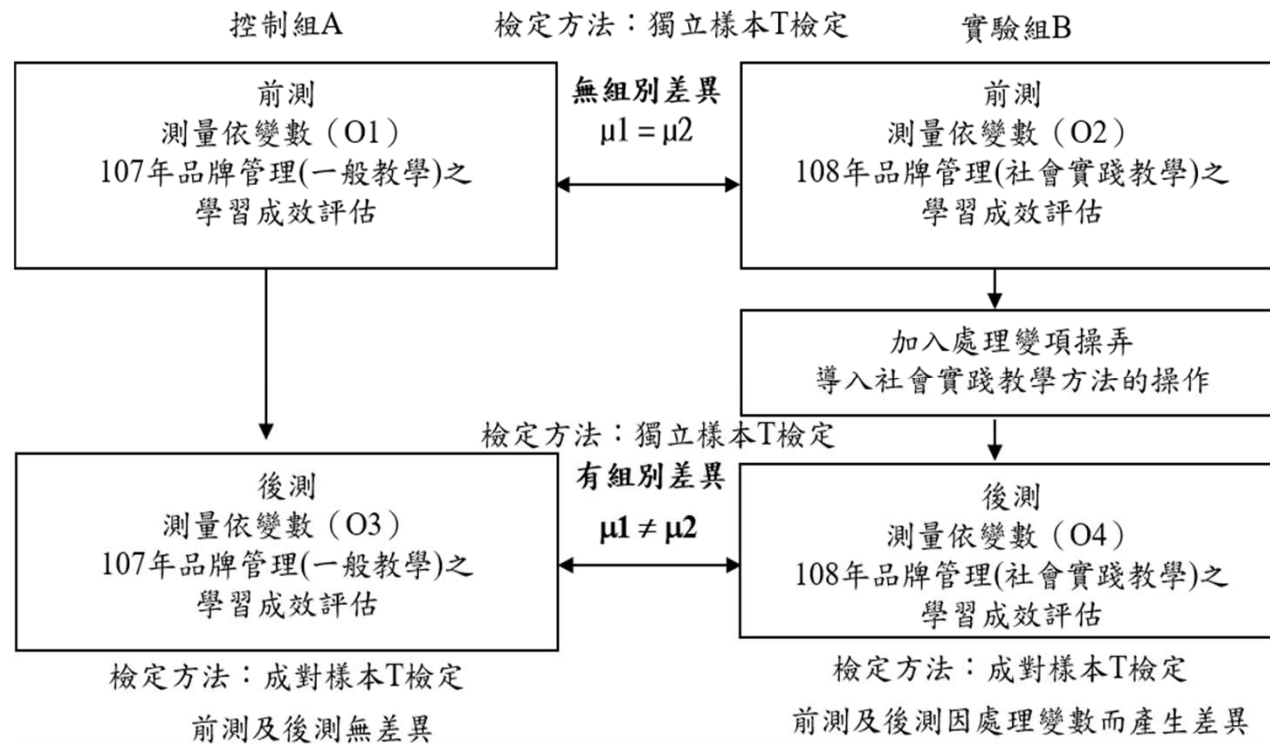
研究架構(1/3)

1.以教學行動研究探討如何應用社會實踐教學模式引導學生具備商業意識



研究架構(2/3)

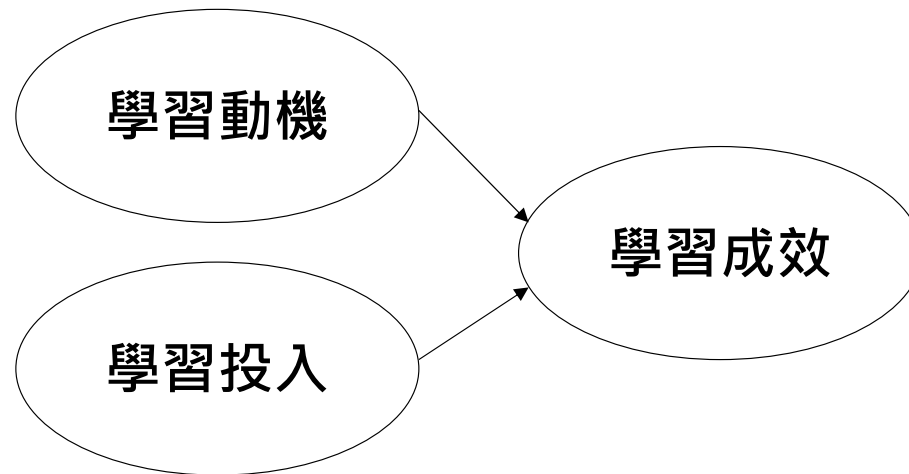
2.評估社會實踐教學方法之效果



研究架構(3/3)

3.評估學生參與社會實踐教學方法後，學習動機、學習吸收能力與學習成效之關係

迴歸分析在社會實踐教學方法下的學習動機及學習投入對學習成效的影響



資料蒐集與研究工具(1/2)

研究問題	研究方法	研究對象	研究工具
1.如何應用社會實踐教學模式，養成學生的商業意識	觀察法	108年修課學生	觀課記錄單：針對理論授課、業師協同教學、社會實踐工作坊、社會實踐專題，請研究人員針對教師的教學及學生的反應進行觀課記錄。
	訪談法	108年修課學生	訪談記錄：課程之期中及期末進行學生及場域合作夥伴之訪談。
	學習心得	108年修課學生	心得報告：針對社會實踐工作坊及場域探索活動結束後，請同學繳交學習心得。
	成果分析	108年修課學生	評量尺規：依據評量尺規，請同學分別於期中及期末報告時進行同儕評估、業師評估及授課教師的實作評估。用以確認商業意識的學習成效。

資料蒐集與研究工具(1/2)

研究問題	研究方法	研究對象	研究工具
2.社會實踐教學方法之效果是否對學生在學習動機、學習投入、及學習成效產生影響	問卷調查法	實驗組： 108年修課學生 控制組： 107年修課學生	1. 學習成效評估量表參考黃淑玲(2013)及Loertscher(2010)將知識建構拆解成認知、社會性、後設認知作為評量學習過程的基礎架構，再加入Pike et al. (2011)認知收獲(cognitive gains)與非認知收獲(non-cognitive gains)，共16個題項衡量學習成效。 2. 學習動機評估量表依據Guay, Vallerand and Blanchard (2000)考量情境因素所設計之動機尺規量表(The Situational Motivation Scale)評估受測樣本的學習動機共包括內在學習動機、認同學習動機、外在學習動機及冷漠放棄等四大學習動機。 3. 吸收能力依據Cadiz、Sawyer與Griffith (2009)所設計的量表，用以評估學生對吸收能力的認知程度，定義吸收能力係將新知識藉由評估(有價資訊的辨識與過濾)、消化(將新知識轉變為可使用的知識)及應用(使用知識)的過程，轉化為可使用的知識。
3.學習動機學習吸收能力與學習成效之關係	問卷調查法	108年修課學生	

教學研究歷程

本研究在品牌管理課程中引導學生透過社會實踐專題，探索福氣烘焙坊的品牌精神，並完成品牌包裝設計及社群媒體行銷活動的具體成果。進一步透過實驗設計評估社會實踐教學策略對學習成效之影響。

養成商業意識

理解專業知識的程度

能夠以客戶為中心擬定品牌價值

能夠轉化經驗為有用的知識

能夠掌握社群媒體行銷的原則

打造品牌識別的要素

主題理論授課

評量：師生問答

33%

實作工作坊(品牌價值定位)

評量：品牌設計工作坊及品牌價值導引工作坊擬定之價值主張可以反應福氣的競爭優勢

27%

體驗學習(場域觀察、探索、分析、提案)

評量：學習心得及學習檔案

17%

社群媒體行銷(FB)

評量：FB社群媒體的文案及圖片是否可以充分反應品牌特色，並掌握FB PO文的三項原則

11%

打造品牌要素

實作評量-品牌要素展示於包裝設計的成果

11%

教學研究歷程



主題授課

授課
教師



品牌管理架構
品牌建構工程之案例分析

專業
業師



專業的品牌設及操作流程

專業
業師



品牌的價值及如何「作」品牌

教學研究歷程



經驗學習



透過經驗學習，提升學習投入及對社會實踐議題的問題意識與問題解決能力

經驗學習



透過帶領學生以AEIOU觀察福氣烘焙坊週圍的環境及理解身心障礙青年的日常活動

教學研究歷程



實作工作坊



以實作工作坊導引學生擬定品牌定位策略、品牌建立流程及品牌策略規劃與執行

FB社群媒體實務操作



透過實際的FB社群媒體的實務操作使學生了解如何傳遞品牌形象

教學研究歷程



期中報告

修正報告

期末報告



社會實踐 實作評量 之評量尺規

品牌管理之社會實踐報告評量尺規				
表現 等級	等級1 最佳 10	等級2 佳	等級3 可	等級4 亟需努力 40分
市場 洞察力	1. 可以清楚了解消費者的行為 (5分) 2. 可以清楚了解競爭者的行為及影響 (5分) 3. 對消費者行為有清楚的了解 4. 提出獨到見解			1. 知道福氣烘培坊的消費者的喜惡與偏好。(2分) 2. 了解消費者的動機及影響因素。(2分) 3. 知道消費者未來的消費行為。(2分) 4. 有陳述個人意見，僅提出問題。(2分)
反應 能力	能夠立刻清楚提供令人讚賞的意見			了解題目意思，即使經解釋，仍然無法回應問題
執行力	1. 準備商業計畫及福氣烘培坊提案。(5分) 2. 規劃的方有盡善至。(5分) 3. 具有高品質 (5分) 4. 面對突發狀況，也不會影響執行過程及成果。(5分)	1. 面對突發狀況，有設計因應措施。(4分)	1. 具備因應突發狀況的想像 (3分)	1. 交三天，競爭者分析報告及福氣烘培坊之品牌行銷提案。(2分) 2. 規劃的方案大幅偏離預期 (2分) 3. 有設計落地計畫。(2分) 4. 面對突發狀況，無法提出因應策略。(2分)

<https://reurl.cc/VDDmnQ>



靜宜大學



教學實踐研究

課程名稱：品牌管理

授課教師：顏炘怡 博士

教學研究歷程

實作成果-建立福氣烘焙坊之品牌識別及品牌要素

Before

購買方便的公版包裝盒



福氣烘焙坊原來的包裝設計
沒有導入品牌要素

After

以身心障礙青年的繪圖創作進行包裝設計



學生針對福氣烘焙坊完成品牌價值
主張的定位並將品牌元素融入包裝

教學研究歷程

- 教學設計是以社會實踐的主題進行理論授課、業師協同教學、社會實踐工作坊、場域探索及社會實踐專題實作等教學設計，具有三項教學重點：
 - ✓ **結合產業實務操作帶入理論知識**：理論授課及業師協同教學以「為什麼要作品牌？」及「如何創造品牌權益？」傳遞品牌管理的理論知識。透過師生問答、同儕觀課、及自評量表評估學生的學習成效。
 - ✓ **進入社會實踐的真實場域**：社會實踐工作坊及場域探索以「行動探索-社區照顧」及「社會企業品牌識別」舉辦社會實踐工作坊及場域探索活動，透過觀察法及學習心得評估學生的學習成效。
 - ✓ **提供學生展現學習成果的機會**：社會實踐實作以「品牌「社」計，青年行動」引導同學針對福氣烘焙坊的品牌提出品牌設計方案及進行實際的品牌行銷實作，「福氣烘焙坊」品牌設計挑戰任務為題，帶著同學進入實際的場域，應用服務設計及設計思考的工具及模式，提出真實的品牌識別及品牌要素，以評量尺規評量品牌實作成果。

教學暨研究成果

1.以教學行動研究修正社會實踐教學策略

行動研究反省及教學改進

具體教學目標	教學行動反思	社會實踐教學策略	評量方法
具備品牌管理相關的基本概念，包括：品牌知識、品牌定位策略、品牌建立流程、品牌策略規劃與執行等並融入成功個案研討，以多元教學方式協助學員具備品牌管理的專業知識與技能。	現象：學生上課容易分心，對於教師的問題，不想回答或是不知所云的回答。 反思：如何提高學生對品牌管理的興趣及專注力?如何鼓勵學生增加課程投入?	1. 原來課室內的講述法，修正為增加校外專業講座。帶同學參加「2019 IDEAX 創新趨勢論壇」及參觀青創夢想家的50個展攤，增加學生經驗，使老師提問內容可以和學生的經驗結合。 2. 個案研討。(維持) 3. 小組合作討論。(維持) 4. 業師協同教學。(維持)	原僅有師生問答，再增加「學習心得」

教學暨研究成果

2.以古典實驗設計評估社會實踐教學策略之有效性(1/2)

獨立樣本T檢定-檢定組別差異

變數	前測/後測	實驗組(n=27)		控制組(n=30)		t-value(p-value)
		平均數	標準差	平均數	標準差	
學習	前測 ^a	4.10	0.59	3.88	0.41	-1.666(0.101)
成效	後測 ^a	4.41	0.48	4.01	0.59	-2.857(0.006**)
吸收	前測 ^a	4.08	0.53	4.01	0.50	-0.477(0.645)
能力	後測 ^a	4.41	0.48	4.09	0.60	-2.272(0.027*)
學習	前測 ^a	3.95	0.57	3.52	0.45	-3.275(0.002**)
動機	後測 ^a	4.30	0.54	3.60	0.59	-4.738(0.000***)

實驗組：社會實踐教學法 (108年第1學期)

控制組：一般傳統教學法 (107年第1學期)

^aFull scores=5

$p^* < .05$; $p^{**} < .01$; $p^{***} < .001$

教學暨研究成果

2.以古典實驗設計評估社會實踐教學策略之有效性(2/2)

成對樣本T檢定-檢定前後測差異

變數	組別	前測 ^a		後測 ^a		t-value(p-value)
		平均數	標準差	平均數	標準差	
學習	實驗組(n=27)	4.10	0.59	4.41	0.59	2.358 (p=0.026*)
成效	控制組(n=30)	3.88	0.41	4.01	0.48	0.968(p=0.341)
吸收	實驗組(n=27)	4.08	0.53	4.41	0.48	2.593 (p=0.015*)
能力	控制組(n=30)	4.01	0.50	4.09	0.60	0.555(p=0.583)
學習	實驗組(n=27)	3.95	0.57	4.30	0.54	2.975 (p=0.006**)
動機	控制組(n=30)	3.52	0.45	3.60	0.59	0.750(p=0.459)

實驗組：社會實踐教學法 (108年第1學期)

控制組：一般傳統教學法 (107年第1學期)

^aFull scores=5

$p^* < .05$; $p^{**} < .01$; $p^{***} < .001$

教學暨研究成果

以迴歸分析驗證學習動機與吸收能力對學習成效之影響

迴歸分析

	學習成效			
	未標準化係數 β (SE)	標準化係數 β	t	顯著性
(常數)	.850(.557)		1.527	.140
學習動機	.396(.150)	.448	2.633	.015*
學生吸收能力	.421(.170)	.422	2.482	.020*
$R^2=0.64$; 調整後 $R^2=0.61$; $F=21.346^{***}$; $df=(2,24)$				
$N=27$, $p^*<.05$; $p^{**}<.01$; $p^{***}<.001$				

建議與省思——教師

- 教學設計應著重於透過體驗學習及具有步驟性的實作工作坊引導學生將知識應用出來，而不再是過去強調教師可以教多少東西給學生。尤其是市場洞察力、反應力及執行力之商業意識的養成，並非是傳統講授教學方式可以達成，而是需要透過實作及演練的過程培養出來。
- 教學的核心問題是如何建構良好的社會實踐教學，使學生可以連結學科知識及真實場域的問題，應用商業知識去解決社會問題。因此在教學設計要持續透過評量機制引導學生學習，使學生知道應如何展現成果。
- 以社會學習理論而言，學習者是透過意義、能力及材料三種元素的不同組合及分配，呈現出「實踐」，以下分別以這三個元素說明本研究對教學設計的影響：
 1. 意義：當學生不理解社會實踐的教育理念及教學目標時，要說一個好故事，才能給予學生採取行動的意義，
 2. 能力：學生缺乏資訊整合的能力，提供學生整合性分析架構有助於學生提出觀點，並且透過評量機制給予其展現成果的機會。
 3. 材料：缺乏真實脈絡的場域，連結真實場域提供真實素材

建議與省思—學生

■ 學習最大的困境？

- 不知如何應用品牌管理的理論於品牌實作專題，需要更明確的學習引導。
- 缺乏設計能力，因此更需要資源整合能力及溝通能力。

■ 對學生未來就業最有幫助的概念或內容為何？

- 品牌價值主張很抽象，透過實際操作及理論對應可以清楚了解價值主張。
- 經由理論+實作，更加清晰品牌操作及品牌經營。
- 透過品牌行銷向消費者傳遞「品牌價值觀」，完成包裝設計，獲得成就感。

■ 品牌管理課程的設計及內容，是否可以引起學生的學習動機？例如有哪些教學的內容、活動或方法，可以讓學生更想要學習該課程。

- 業師合授，可以了解真實產業之品牌推動，有助於提升學生的專注力。
- 福氣烘焙坊的體驗活動在第三次以後，學生開始對福氣烘焙坊的身心障礙青年產生情感連結，進而提升學習動機及學習投入，提升實作專題意義。
- 實作工作坊促使學生在課堂上完成場域及目標顧客盤點，並且透過團隊共創的過程，發展福氣烘焙坊的品牌定位，因此可以提升學習投入。

建議與省思—福氣烘焙坊 具備商業價值的品牌識別及品牌要素



110教學實踐研究計畫成果交流會
USR績優計畫代表分享

1. 清晰的問題意識
2. 有系統的教學方法
3. 有結構的蒐集研究資料
4. 有證據的評估

謝謝大家！
